

Cas d'èxit

Tecnologia punta a la granja

Innovant al laboratori, Avitasa competeix al mercat internacional amb grans fabricants d'additius i premescles per a alimentació animal

ORIOL MARGALEF / CONSTANTÍ

El món creix i té gana, molta gana. La població mundial augmentarà en mil milions de persones els propers dotze anys i arribarà als 9.600 milions el 2050. La disponibilitat de proteïnes és bàsica per sostenir aquest creixement, però els productors de carn hauran de reduir el consum de matèries primeres i els costos si es pretén que aprovisionin a tota la població. En aquest objectiu hi té molt a dir la investigació que puguin fer les empreses que treballen al sector de l'alimentació i la sanitat animal, com Avícola de Tarragona SA (Avitasa), que fabrica premescles i additius. Desenvolupant i patentant innovadores tècniques de nanotecnologia i microencapsulació, aquesta petita empresa ha aconseguit que els seus productes siguin fins a tres vegades més efectius que els competidors tradicionals.

Antioxidants, aromes, acidificants, fungicides... Els additius són substàncies, microorganismes i preparats que s'afegeixen als pinsos o a l'aigua per satisfer una necessitat específica, en el cas dels animals de granja, el seu bon estat sanitari. Normalment es fan servir en quantitats molt petites, i s'han de mesclar de forma prèvia amb un diluent per afavorir la seva dispersió en l'aliment. Aquest tipus de productes s'han convertit en un element essencial a la ramada-

El futur de l'alimentació mundial depèn en gran manera de l'efectivitat d'additius i premescles, un sector "on encara està tot per inventar", explica Marc Roigé, responsable de màrqueting, finances i exportació a Avitasa. Amb no més de deu treballadors, aquesta petita firma amb magatzem a Constantí i fàbrica a Santa Coloma de Queralt competeix de tu a tu al mercat mundial amb grans corporacions i fabricants d'aquestes substàncies.

La potió màgica d'Avitasa és un innovador sistema de microencapsulació dels nutrients, una tecnologia pròpia, desenvolupada en col·laboració amb la Universitat Rovira i Virgili, i que permet augmentar el seu aprofitament biològic, la seva efectivitat en combinació amb la resta d'ingredients alimentaris. "Amb poca quantitat s'aprofita molt més. Fent servir tres cops menys, el nostre client obté de mitjana el mateix resultat que un producte encapsulat tradicional", afirma Roigé.

La nanotecnologia és un camp de les ciències aplicades que es dedica al control i la manipulació de la matèria a una escala inferior a



Foto: Xavi Jurjo

200 nanòmetres, és a dir, a nivell de molècules (nanomaterials). Quan se la treballa a escala tan petita, la matèria presenta fenòmens i propietats totalment noves. Reduir la grandària de les partícules dels principis actius fins a escala nanomètrica permet millorar l'absorció i augmentar la seva rendibilitat en usos nutricionals, tòpics o farmacològics. "La tecnologia està patentada, el que no vol dir que a la pràctica estigui protegida del tot. Alguns l'han intentat copiar... Nosaltres, però,

El salt

La posada en marxa d'una fàbrica pròpia, el 2008

seguim investigant per fer-la més eficient, contribuint a l'estalvi econòmic i mediambiental dels productors", assegura Marc Roigé.

En un moment de retrocés de les vendes a l'estat espanyol, fruit de la crisi, aquesta nova tecnologia ha obert les portes de la internacionalització a Avitasa. A l'actualitat, un 75% de les vendes de l'empresa es localitzen a mercats exteriors com la Unió Europea,

l'Orient proper, Àfrica i el sud-est asiàtic on té acords amb distribuïdors a nivell regional.

"La demanda per creixement del sector aviram als països del sud-est asiàtic és espectacular. Només a Indonèsia (amb una població de 234 milions d'habitants) es crien 1.250 milions de pollastres", explica Roigé. El sector avícola s'enfronta a reptes com la volatilitat dels preus dels pinsos, la recuperació econòmica, la grip aviària a l'Àsia i les creixents regulacions... però, només per costos, està cridat a jugar un paper fonamental en el sosteniment del creixement mundial. "Fa 30 anys es trigava 70 dies a engrèixar un pollastre abans que arribés el moment òptim de sacrificar-lo. Ara això es fa en 35 dies. Els costos imposen les seves regles", afirma.

Avitasa va néixer als anys vuitanta com una explotació agropecuària amb 100.000 gallines ponedores. La crisi de l'ou als anys noranta va fer replantejar el negoci als seus responsables, que no el sector. L'empresa va deixar de comercialitzar ous, però va agafar representacions d'oueres de cartró i d'additius per a l'alimentació. Com en poc més de quinze anys aquesta empresa ha arribat a situar-se en posicions capdavant-

PERFIL PROPI

En una empresa petita com Avitasa, quan convé, el responsable d'exportacions, Marc Roigé, prepara el màrqueting o atén el telèfon. "Aquí tothom fa de tot una mica, però aquest caràcter dinàmic de la plantilla, polyvalent, ens ha ajudat a salvar la nostra empresa del pitjor a la crisi", explica. La fàbrica de premescles a Santa Coloma de Queralt funciona més o menys, segons les comandes dels clients. I és que a Avitasa, la innovació ha anat sempre de la mà d'una gran capacitat d'adaptació. "Tal com està el món, tots a l'empresa vam entendre ja fa uns anys que, o ens adaptàvem a tots nivells de forma responsable o no ho explicaríem", assegura.

res en termes de recerca aplicada? Es podria dir que, per a Avitasa, la innovació és un conseqüència coherent d'escoltar el client. "El món és dinàmic i les seves necessitats, variables. Les grans empreses del sector sovint se centren en

El repte

Consolidar la presència internacional amb productes de valor afegit

economies d'escala aplicades a productes estàndard que no han evolucionat gaire en molts anys. Nosaltres busquem el valor afegit", afirma Roigé. ■

FITXA TÈCNICA

Nom: Avícola de Tarragona (Avitasa)
Treballadors: 10
Fundació: 1985
Activitat: Fabricació de premescles per a l'alimentació animal
Producció: 1,8 M€

Dissenyat pensant en un altre punt de vista

Volvo V40 D2 115 CV per 19.850€

Amb tot aquest equipament:

- Coixí de seguretat per a Vianants
- Llindes d'alliatge
- Pantalla color 5"
- Equip de so d'alt rendiment, Bluetooth i USB
- Volant de cuir amb comandaments integrats
- Climatitzador electrònic bizona
- Sistema City Safety
- Sistema Start /Stop
- Alero posterior

PVP recomanat per a la Península i les Balears: 19.850€ (IVA, transport, Pk, PVE, sortida del fabricant) a la Xarxa de Concessionaris i repòsit de materialitat inclosos. Volvo V40 de 115 i 180 CV. Consum promigut (litres/100 km) de 3,6 a 7,9, emissions CO₂ (g/km) de 94 a 185. Oferta subjecta a disponibilitat del Pk PVE. El model actual pot ser que no coincideixi amb el de l'oferta.

Diselauto Tarraco Autovia de Salou, 6 (costat LIDL). Tel.: 977 55 42 14. Tarragona

